

Thème 11 : Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ?

« Du pré à l'assiette : comment les entreprises s'adaptent aux circuits courts ? »

Séance 1 : Phase exploratoire

Etape 1 : Analyse d'une vidéo

A partir de la vidéo « [La fin des haricots volants](#) » (cliquez sur le lien pour accéder à la ressource en ligne), répondez aux questions suivantes :

- 1) Quel est le message contenu dans cette vidéo ?
- 2) Qui est l'auteur de cette vidéo ? Quel est le but de cette organisation ?
- 3) Qu'est-ce qu'un consomm'acteur ?
- 4) Quels sont les arguments en faveur de la consommation locale : pour les
- 5) Identifiez des producteurs locaux près de chez vous (ou d'une ville que vous choisirez) pour les produits suivants :
 - produits laitiers
 - fruits
 - légumes
 - œufs et / ou viande, etc.
- 6) Une fois les producteurs repérés, vous cartographierez les producteurs locaux sur un document Google Map ou Open Street Map par exemple.
- 7) Comment les producteurs s'organisent pour répondre au besoin de consommation locale ?

Etape 2 : Mise en situation

« Vous êtes un consommateur d'une ville de votre choix en France. Suite au visionnage de la vidéo, vous décidez qu'au lieu d'acheter vos fruits et légumes au supermarché local (sachant qu'ils sont souvent importés de pays lointains) vous aimeriez devenir « locavore », c'est-à-dire consommateur de produits locaux... Comment est-ce possible ? Est-ce vraiment efficace ? »

Pour apporter des réponses concrètes à cette question, vous devrez :

- rechercher de l'information sur les alternatives possibles en terme de distribution,
- présenter vos conclusions devant la classe en construisant une synthèse structurée et argumentée (une page maximum) puis une assistée par ordinateur pour présenter vos conclusions à la classe (PréAO, Prezi...)

Etape 2 : Travail à faire à la maison

En ce qui concerne la présentation orale, elle sera évaluée par les élèves « auditeurs » selon des critères que vous pouvez vous-même définir !

Pour vous aider à construire cette grille d'évaluation de la présentation orale, vous répondrez aux questions suivantes :

- 1) A votre avis, qu'est-ce qu'une présentation oral réussie ? (exemple : pour vous, une présentation orale réussie est une synthèse où l'on suit facilement la progression de l'exposé)
- 2) Déduisez-en les critères d'évaluation (exemple : vous en déduisez qu'un critère important est la présentation du plan)
- 3) Choisissez un système d'évaluation pour chaque critère (voir note de bas de page) :

Toute évaluation est envisageable :

- sous forme de compétences (acquis / en cours d'acquisition / non acquis) ;
- sous forme de lettres (TB / B/ AB) ;
- sous forme d'étoiles (* / ** / ***) ;
- sous forme de smiley
- ou tout autre système !

- 4) Construisez votre grille d'évaluation de la présentation orale en regroupant tous les critères sous forme de tableau

Exemple :

Nom du critère	Evaluation	Appréciation
Critère 1	Acquis / en cours d'acquisition / non acquis	

Séance 2 : Phase de recherche d'information

Etape 1 : Recherche et/ou création de l'information (au choix)

En groupe, vous réaliserez au choix l'une des activités suivantes :

- **Réalisation d'une enquête sur les attentes des consommateurs en matière de distribution** : Construction d'un questionnaire (échantillon de taille réduite, et questionnaire bref pour minimiser le temps d'administration) portant sur les attentes des consommateurs en termes de circuit de distribution des fruits et légumes, à titre d'exemple, voir un questionnaire [ici](#).
- **Réalisation d'une interview d'un producteur distribuant ses produits en circuit court** : Construction d'un guide d'entretien
- **Recherche sur le thème 1 : « quel est le pouvoir des consommateurs ? »**
 - o Le consumérisme
 - o Les associations de défense des consommateurs : INC / UFC-Que Choisir ?
 - o Le contre-pouvoir des consommateurs : boycotts, manifestation, forum, blogs
- **Recherche sur le thème 2 : « comment les producteurs d'adaptent aux exigences des consommateurs sur la distribution de fruits & légumes frais ? »**
 - o Magasin de ferme
 - o Marché fermier
 - o AMAP (ou panier de fruits & légumes)
 - o Cueillette à la ferme

Etape 2 : Travail à faire à la maison

- Administration du questionnaire (dans le cadre du lycée ou à l'extérieur si possible)
- Administration de l'entretien avec un producteur local
- recherche documentaire

Séance 3 : Analyse, sélection puis restitution de l'information

Travail d'analyse de la production écrite

Par groupe, procédez à l'analyse des informations créées ou trouvées lors de la séance précédente :

- Analyse des résultats du questionnaire (à l'aide d'un logiciel spécialisé Sphinx ou Ethnos, si les élèves ont déjà appris à l'utiliser ; ou bien à l'aide d'un tableur)
- Analyse des résultats de l'entretien (sous forme textuelle et/ou audio-visuelle)
- Analyse des résultats de leur recherche documentaire.

Séance 4 : Présentation orale de chaque groupe devant la classe d'après la recherche documentaire et l'interview

- Présentation orale

Chaque groupe présente son travail devant la classe, tout en respectant les règles de forme décidées collectivement qui seront rappelées par le professeur en début de séance. (5 à 6 minutes maximum par exposé, répartition du temps de parole entre les élèves, le regard doit être tourné vers le public, etc.).

- Le reste de la classe est actif :

Les élèves « auditeurs » doivent prendre des notes pendant l'exposé. A la fin de l'exposé, ils doivent poser des questions au groupe qui présente.

Les élèves « auditeurs » doivent évaluer leurs camarades grâce à la grille préalablement construite.